

SOCIAL MEDIA MANAGER

“Id Corso 11418”



Settore Economico Professionale: SEP 24 – Area Comune
Livello EQF: 5
Descrizione delle esigenze espresse delle filiere produttive: Le aziende partner esprimono l'esigenza di conoscenze/abilità concernenti le tecniche e le metodologie di elaborazione del piano di comunicazione aziendale (interna ed esterna) in funzione delle indicazioni strategiche, curando i rapporti con i mezzi di informazione, coordinando le attività di predisposizione e diffusione dei materiali a carattere informativo/promozionale e organizzando le iniziative promozionali e di fidelizzazione (es. offerte promozionali, sponsorizzazioni, ecc.). Le esigenze espresse si completano con quelle concernenti la capacità di utilizzare software di base, per compilare report e prospetti, per pianificare le attività operative e interfacciarsi con le piattaforme di settore.
Tipologia: Formazione lunga, nell'ambito dei percorsi 3 (Reskilling), 4 (Lavoro e inclusione) e 5 (Outplacement).
Stato: Programmato
Descrizione qualificazione: Il Social Media Manager si occupa della gestione operativa di profili, pagine e account ufficiali di un'organizzazione, un'azienda o un brand sui social networks e, eventualmente, del blog aziendale. Usa le diverse piattaforme social per interagire con gli utenti e creare una community attiva; la sua attività è finalizzata a far crescere la presenza online, migliorare la brand awareness e la reputation, creare engagement, generare leads e fidelizzare il pubblico. Il Social Media Manager analizza e interpreta i dati provenienti dal web e dai social media attraverso tools di analisi e ascolto della rete, per individuare trend e identificare i target delle attività di marketing e comunicazione. L'attuazione della strategia social può richiedere la collaborazione di altre figure professionali del team marketing e comunicazione, come il copywriter, il grafico web o il videomaker. Il Social Media Manager lavora come dipendente in una web agency o in una agenzia di comunicazione che offre servizi di gestione dei canali social (come social media agency), oppure all'interno dell'ufficio marketing di un'organizzazione. Può lavorare anche come consulente freelance esperto in social media management.
Requisiti minimi di ingresso dei partecipanti: Possesso di titolo di studio/qualifica professionale attestante il raggiungimento di un livello di apprendimento pari almeno a EQF 4, acquisito nell'ambito degli ordinamenti di istruzione o nella formazione professionale, fatto salvo quanto disposto alla voce ""Gestione dei crediti formativi"". Per quanto riguarda coloro che hanno conseguito un titolo di studio all'estero occorre presentare una dichiarazione di valore o un documento equipollente/corrispondente che attesti il livello del titolo medesimo. Per i cittadini stranieri è inoltre necessario il possesso di un attestato, riconosciuto a livello nazionale e internazionale, di conoscenza della lingua italiana ad un livello non inferiore al B1 del QCER. In alternativa, tale conoscenza deve essere verificata attraverso un test di ingresso da conservare agli atti del soggetto formatore. Sono dispensati dalla presentazione dell'attestato i cittadini stranieri che abbiano conseguito il diploma di scuola secondaria superiore presso un istituto scolastico appartenente al sistema italiano di istruzione. Tutti i requisiti devono essere posseduti e documentati dal corsista al soggetto formatore entro l'inizio delle attività. Non è ammessa alcuna deroga.
Grado minimo d'istruzione previsto: Diploma scuola secondaria superiore
Unità di competenza: 1 - Identificazione della social media strategy 2 - Elaborazione e gestione del social media communication plan 3 - Monitoraggio delle piattaforme social e misurazione della performance KC – Competenza digitale
Durata in ore del corso: 300

Durata formazione teorica in presenza e relative sedi: 210 ore di cui 20 ore di Key Competence – sede Onmic Formazione SRL – Impresa sociale, via Adriano Aurofino, 25 – 84127 Salerno
Durata formazione teorica in DAD: 0 ore
Durata formazione teorica in FAD (Formazione a Distanza): 0
Durata esercitazioni pratiche e relative sedi: n. 90 ore presso la sede Onmic Formazione SRL – Impresa sociale, via Adriano Aurofino 25 – 84127 Salerno
Durata stage: 90 ore
NOTA: È prevista una certificazione di FREQUENZA previa verifica finale con commissione regionale (dopo aver frequentato almeno l'80% delle ore previste).
Aziende coinvolte per lo svolgimento dello stage e relative sedi: 1 –
Indennità oraria riconosciuta ai Beneficiari per la partecipazione: euro 1,00 per ora di effettiva frequenza